



ワールドキッチン・ジャパン

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-13-17

アビターレ表参道 C 棟

03-6804-2750

www.worldkitchen.co.jp

ニュースリリース

2012年7月12日

ワールドキッチン・ジャパンは、バラエティに富んだ 高品質で多様性が高いキッチンツールを発売

—新たな販売戦略においてさらに消費者へ購買機会を提供し、ホームクッキングを楽しく—

キッチンツールをワールドワイドに展開しているワールドキッチン(アジアパシフィック)は日本においても30年以上販売を続けております。今後は、さらに日本の消費者の、健康や食への安全の意識、利便性などの高まりのニーズに応えるよう、販売経路や製品ラインアップを充実させ、購買しやすい環境づくりを目指してまいります。

「日本の消費者は、人とのつながり、安定性、健康への意識を、よりいっそう日常の生活に求めています。ホームクッキングは最も関心が高いシーンとなっており、キッチンツールにおいても選択肢の幅が広がっています。私たちは消費者の利便性やよりヘルシーな調理へのニーズに応えるよう、アイコンブランドである『パイレックス』『コレール』から新しいラインアップを導入してまいります！」と当社マーケティングバイスプレジデントのドーン・リーもコメントしております。

当社はオープン調理用品、食器、カトラリー、保存容器製品のメーカー及び販社の世界的リーダーとして知られており、遡ること米国 コーニング コンシューマープロダクト グループから始まり、ガラス及びガラスセラミック素材のイノベーターとして、「パイレックス」「コレール」「ビジョン」をアイコンブランドとし、30年以上にわたり市場に展開しております。

今後は新しい取引先とパートナーシップを結び、「パイレックス」「コレール」を中心に、小売りチェーンへ販売を図り、全国の購買接点を確実に増やしていくよう努めてまいります。

「パイレックス」 パイレックス製品は良質なオープン調理製品に取り組んでいます。

2011年はオープン調理用製品カテゴリーに2%のプラス成長がみられました。これはオープン調理に対して消費者がより良質なオープン調理や関連製品を求めていることを示しています。

1915年に初めて開発されたパイレックスは、温冷に耐性がある唯一のオープン調理用製品でした。アイデアの発端はコーニンググラスワークス社の科学者の家族です。天然ガラス素材から作られたパイレックスガラス製品は、表面がスムーズで気孔などの穴が無く衛生的に使用できます。また食材の色素の色じみやにおいを吸収しないことも特長の一つです。多様な形とサイズが豊富で、さまざまな調理ニーズに応えられる仕様となっています。また、オープン調理の場合はクッキングオイルも少なくすむので、よりヘルシーなクッキングが可能です。

「パイレックス」ブランドの日本展開として、アメリカ製の「パイレックス」と同様に、保存容器と軽量素材のガラス製のメジャーカップとプリンカップを販売いたします。

- **パイレックス メジャーカップ、プリンカップ:**

軽い素材(ボロシリケート製)のパイレックス メジャーカップとプリンカップが新登場。電子レンジ・オーブンで使用でき、容量も使いやすさを考えてそれぞれ3サイズ。液体を計量し、混ぜ、そのまま電子レンジに入れて温めることも可能。

- **パイレックス クリアシール**

一つで多機能なパイレックス クリアシールは、調理の下ごしらえ(マリネなど)、電子レンジ・オーブン調理、たくさん作った食材の保存まで可能な製品。密閉性の高いフタは液もれを防ぎ、



スタッキングも出来るから冷蔵庫でもキレイに収納可能。容器もフタも透明なので、中の食材が冷蔵庫の中でも一目瞭然。使いやすい丸型と角型で、容量は7サイズで展開。

「コレール」 新しいコレールで、テーブルセッティングを自分好みに！

コレールは、多様な柄、カタチ・サイズにより、色々な料理にマッチングするので、自分の好みに合わせることに関心のある日本の消費者にとっては、非常に使いやすいアイテムです。

1970年に開発されたコレールは、世界初のチップ(欠け)・破損に耐性があるガラス製の食器でした。発売後18か月で4千万枚を記録し、今では50か国以上で販売されております。

良質、スタイリッシュなデザイン、利便性が特長のコレールは安全・衛生面でも優れています。「ビトレル(Vitrelle®)」と呼ばれる三層からなるワールドキッチン独自のガラスは、軽量なのに割れにくく、厳しい品質検査と米国の評価基準であるFDA(Food and Drug Association、アメリカ食品医薬品局)に合格しております。

コレールのDNAである耐性とデザイン(柄)は、本社アメリカとシンガポールのデザイン部、社内外の様々なデザインチームでデザインされ、今後も新しい販売チャンネルに見合った新デザイン(柄)を発売し、日本の消費者の食卓を彩ります。

- コレール「オリーブガーデン」

さわやかなグリーンがアクセントで洗練されたデザインは、地中海を思わせるデザイン。シンプルで飽きがこないデザインは、いくつかの他のカタチをそろえてセッティングしても、単品でも。食卓を親しみやすく、美しくレイアウト。

- コレール「イージーウィークend」

ピクニックの風景、ペットとの楽しい時間などが描かれている、かわいらしくて親しみやすい手書き風のイラストは、なつかしい雰囲気、ゆっくりした食事を楽しみたいときや家族との団らんの時間にぴったり。

※「パイレックス」「コレール」は、量販店、スーパー、ホームセンター、百貨店および専門店でお求めいただけます。

###

ワールドキッチン LLC

米国イリノイ州ローズモント本社を置き、世界各国で製品を販売。

アジアにも本社をシンガポールに置き、中国、インド、インドネシア、日本、マレーシア、韓国、台湾、タイ、フィリピン、ベトナムに支店がある。マレーシアには、コレールの柄を施す製造所がある。

「パイレックス」「コレール」以外にビジョン、コーニングウェア、エッコー、ペイカーズシークレット、レビア、そしてシカゴカトラリーなどキッチンツールブランドをワールドワイドで展開。

<お問い合わせ> ワールドキッチン・ジャパン マーケティング 坂内(ばんない)千香子

Tel: 03-6804-2750 E-mail: chikakobannai@worldkitchen.com